



**Силабус навчальної дисципліни
«ІНФОРМАЦІЙНИЙ РИНОК УКРАЇНИ»**

**Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Інформаційний ринок України
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Опанування матеріалу навчальної дисципліни сприятиме розвитку пізнавальних та аналітичних можливостей студентів, поглибить їхню фахову майстерність, забезпечить формування комплексного уявлення про нормативно-правову основу та організаційно-економічний механізм функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг, що становить необхідну передумову успішної професійної реалізації сучасного фахівця в галузі інформаційної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Розуміння особливості та основних тенденцій розвитку інформаційного ринку України; - знання нормативно-правової бази інформатизації та функціонування інформаційного ринку України; форм і методів державного регулювання інформаційного ринку; - знайомство зі структурою інформаційного ринку; особливостями інформації як товару; механізмом дії інформаційного ринку; - характеристика основних суб'єктів інформаційного ринку; - знання специфіки діяльності підприємств в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних послуг.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Опанувавши навчальний матеріал з дисципліни «Інформаційний ринок України», студент зможе характеризувати окремі сектори інформаційного ринку з точки зору історії їх становлення, головних виробників і споживачів, видів послуг, які надаються, цін на послуги й умови їх одержання; самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг; аналізувати проблеми функціонування інформаційного ринку в Україні, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх подолання; характеризувати сучасний стан українського законодавства в галузі інформації, інформатизації та інформаційної безпеки; здійснювати елементарний кон'юнктурний аналіз ринку інформаційних продуктів і послуг, проводити його сегментацію; аналізувати проблеми і перспективи входження України у світовий інформаційний простір.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Формування і розвиток інформаційного ринку України. Місце інформаційного ринку серед інших видів ринку. Інформатизація як основа формування інформаційного ринку. Нормативно-правова база інформатизації в Україні. Розвиток інформатизації та інформаційного суспільства в світі та в Україні. Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України. Структура інформаційного ринку України: Поділ інформаційного ринку на сектори і сегменти. Поняття про інформацію як товар. Інформаційні продукти і послуги як товар. Класифікація інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку України. Механізм дії інформаційного ринку: поняття про ринковий механізм; інформаційні потреби і попит, їх види, закон попиту; інформаційна пропозиція, закон пропозиції; ринкова рівновага; конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств. Інформаційний ринок і піратство. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій. Сфера інформаційних послуг.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: використання моделюючої (круглі столи, робота в малих групах з подальшим обговоренням у загальній дискусії, виконання ситуаційних вправ) та проектної технології навчання</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому, другому та третьому курсі (1-5 семестри) бакалаврського рівня вищої освіти, зокрема під час вивчення дисциплін «Організація діяльності інформаційних установ», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг»</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з дисципліни «Інформаційний ринок України» можуть бути використані під час вивчення дисциплін «Інформаційно-документаційне забезпечення діяльності бізнесу», «Міжнародна інформація і бізнес», написання тез доповідей, статей, кваліфікаційних робіт</p>

Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	Репозитарій НАУ: 1. Халецька Л. П. НМК «Інформаційний ринок України». URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31481
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА Посада: доцент Вчене звання: Науковий ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11806 Тел.: (067) 440 77 15 E-mail: lkhaletska@nau.edu.ua Робоче місце: 8.603</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/1/c/ODg5MzA0ODUyNDBa

Завідувач кафедри

І. Тюрменко

Розробник

Л. Халецька